

بنام خدا

خلاصه کارگاه بالندگی و توانمند سازی اعضای هیأت علمی

این کارگاه آموزشی در راستای اجرای برنامه تفصیلی بالندگی و توانمند سازی اعضای هیأت علمی تحت عنوان " مدیریت اطلاعات علمی و منابع الکترونیکی؛ رویت پذیری علمی (۲)" به صورت حضوری، با حضور ۴۲ تن از اعضای هیأت علمی دانشگاه به همت معاونت آموزشی/دفتر امور هیأت علمی در مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶ برگزار شد و مدرس کارگاه آقای دکتر حمزه نورمحمدی، بودند. کارگاه با خلاصه ای از جلسه پیش آغاز و در ادامه در رابطه با اثربخشی و رویت پذیری کارها مباحث و آمارهایی مطرح و تحلیل شد.

✓ به تاثیر فعل صورت گرفته در موقعیت های متفاوت رویت پذیری گویند. در نتیجه به منظور اثرگذاری بیشتر، فعالیتها باید بیشتر دیده شوند.

✓ از لحاظ جامعه شناختی بحثی داریم با این مضمون که هرآنچه دیده شود و مورد توجه قرار گیرد حتی اگر عالی هم نباشد بیشتر مورد استفاده است.

❖ انواع پژوهش:

- (۱) اصیل
- (۲) شبه پژوهشی (این نوع پژوهش یا پژوهشهای تقلبی هستند، یا به روز نیستند، یا دارای خطا و اشتباه بوده و یا بدون اعتبار و کاربردند و ... در نتیجه مورد تایید نمی باشند)

← ضرورت انتشار کارهای پژوهشی:

- (۱) توسعه دانش
- (۲) حل مشکلات
- (۳) توسعه بخش، سازمان و یا دانشگاه محل خدمت نویسنده
- (۴) ارتقای فردی

← کوه یخی و پژوهش:

تمام و یا ۸۰ درصد تلاش ما و آنچه درطول کار انجام دادیم دیده نمیشود.



- ✓ ایران علی الخصوص دانشگاه تربیت مدرس در دنیا از لحاظ تولیدات علمی در جایگاه خوبی قرار دارد و این مهم با بررسی آمارهایی از جمله درصد همکاری دانشگاه در سطح ملی، بین الملل، موسسه ای و تک نویسنده، تعداد استنادها و ... اثبات میشود.
- ✓ اثر گذاری از طریق استناد و یا شاخص هایی که فقط در اینترنت و شبکه های اجتماعی مورد استفاده هستند انجام میشود.
- ✓ نسبت تعداد استناد به تعداد مقالات دو سال گذشته را ضریب تاثیر گویند و بر اساس آن در هر حوزه موضوعی نشریات را دسته بندی میکنند.

❖ اهمیت اثربخشی پژوهش

- ✓ به عنوان یک پژوهشگر نیازمند پاداش دهی پژوهشی هستیم برای اعتبار پژوهشی و برای برندسازی، برای ارتقاء موسسه، برای ارتقای نشریه و محل نشر آثار خودمان
- ✓ حاصل کار یک پژوهشگر که زحمات زیادی در پشت آن بوده، تبدیل به یک محصول اثربخش تبدیل شود.
- ✓ چه روش هایی برای این کار وجود دارد؟ (هیچ روشی کامل نیست و نیاز به تغییر دارد)
- ✓ همه عزیزان نیز صاحب تجارب هستید و می توانید این تجارب در اختیار همه قرار دهید.
- ✓ اخذ پژوهانه در داخل موسسه و یا خارج از آن به واسطه اثربخشی پژوهش
- ✓ شاخص های استنادی برای ارتقا و شغل اهمیت زیادی دارند.

❖ نکات مهم در اثربخشی پژوهشی:

- ✓ همکاری علمی در سطح موسسه ای، ملی و منطقه ای و بین المللی
- ✓ دسترسی آزاد
- ✓ رسانه های اجتماعی
- ✓ نشریات با کیفیت بالا
- ✓ شاخص های دگرسنجی

❖ مراحل مختلف پژوهش:

- ✓ ایده اولیه
- ✓ شروع پژوهش
- ✓ اتمام پژوهش
- ✓ انتشار پژوهش
- ✓ بعد از انتشار

❖ شروع پژوهش

- ✓ قبل از هر کار ایجاد شناسنامه علمی پژوهشگر (جهت شناسایی هویت علمی)
- ✓ کار بر روی این شناسنامه که به درستی پژوهشگر را بشناساند.

- ✓ ثبت در ORCID
- ✓ ثبت در گوگل اسکالر
- ✓ ثبت در ریسرچ گیت
- ✓ ثبت در شبکه های اجتماعی (بخصوص شبکه های اجتماعی علمی)
- ✓ انتخاب موضوع مورد توجه در حوزه خود، موضوعی که در رشته خواهان دارد و مبتلا به آن حوزه هست

❖ شروع کار بر روی یک موضوع:

- ✓ نگارش مقاله مروری(در کنار سایر پژوهش های مورد نیاز جامعه)
- ✓ استناد در این نوع مقالات زیاد است.
- ✓ به افرادی که سرآمد موضوع هستند نیز استناد می دهید و توجه آنان را نیز جلب خواهید کرد.
- ✓ توجه به ترجمان دانش
- ✓ پیشنیاز پژوهش، توجه به همکاری علمی(موسسه ای ملی بین المللی)؛ همکاری واقعی نه صرفا نگارش نام یک فرد به عنوان همکار!

❖ راه های افزایش رویت پذیری علمی:

- ✓ انتخاب نام صحیح و استفاده یکسان از آن
- ✓ استفاده از نام سازمانی استاندارد
- ✓ استفاده از کلیدواژه های یکدست و استاندارد در چکیده و همچنین در بخش کلیدواژه ها
- ✓ انتشار در نشریات معتبر
- ✓ انتشار مقاله توسط نویسنده (به صورت قانونی)
- ✓ وارد کردن مقاله به شبکه های اجتماعی
- ✓ روزآمد نگه داشتن وب سایت خود
- ✓ قابلیت جستجوی آسان مقاله برای موتورهای جستجو
- ✓ انتشار در نشریات دسترسی باز
- ✓ یافتن همکار بین المللی مشهور
- ✓ همکاری با جوایز دارها
- ✓ انتشار ویکی پدیا
- ✓ سعی کنید آن را بلاگ نمایید.
- ✓ مقاله را در اختیار دیگران قرار دهید.
- ✓ مقاله را خیلی ساده و به صورت پادکست و یا فیلم انتشار دهید.
- ✓ آخرین مقاله منتشر شده خود را در قسمت امضای ایمیل خود لینک دهید.
- ✓ CV خود را در ارکید، ریسرچر آی دی، مندلی و ... آنلاین نگه دارید.