



طرح درس یک دوره درس کامل (۱۷جلسه)

گروه آموزشی: آموزش بهداشت

مقطع و رشته تحصیلی: دکتری

<p>نام درس: برنامه ریزی مداخلات در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت تعداد واحد: ۲ نوع واحد: تئوری ۱.۵ واحد، عملی: ۰.۵ واحد پیش نیاز: راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت زمان برگزاری کلاس: روز: یکشنبه ساعت: ۱۰-۱۲ مکان برگزاری: به صورت حضوری: اتاق ۱۱۶ / به صورت مجازی سامانه LMS مسئول درس: دکتر علیرضا حیدرنیا</p>	<p>شناسنامه درس</p>
<p>در این درس دانشجو مبانی نظری، مراحل و فنون نیاز سنجی و برنامه ریزی مداخلات ارتقاء سلامت برای کاربرد در سطوح گروهی، سازمانی و اجتماعی را کسب می نماید.</p>	<p>شرح دوره</p>
<p>دانشجو مهارت های اساسی برای طراحی مداخلات ارتقاء سلامت و آموزش بهداشت مبتنی بر روش شناسی علمی و الگو های تخصصی در سطوح خرد تا کال را کسب می نماید</p>	<p>هدف کلی</p>
<p>آشنایی دانشجو با</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مفاهیم، تعاریف و زمینه های برنامه های ارتقاء سلامت: ۲. تفاوت ها و نابرابری ها در برنامه های ارتقاء سلامت ۳. مشکل سلامت: سنجش نیازهای شرکت کنندگان در برنامه ۴. تعریف ارزیابی سلامت- ارزیابی سازمانی- ارزیابی بازاریابی خدمات سلامت- نیاز سنجی فردی، اجتماعی - ارزیابی ۵. سریع (Rapid-) ارزیابی نیروی انسانی ۶. رویکردهای برنامه ریزی و مراحل برنامه ریزی ۷. رویکرد های جامع - منطقی (Synoptic)، گام به گام (Incremental)، تعاملی (Transactive)، ۸. حمایتی (Advocacy) و رادیکال (Radical) ۹. مراحل برنامه ریزی: شکل دهی تیم - تحلیل وضعیت - اولویت بندی- تدوین تئوری برنامه، تئوری مداخله و ارزشیابی ۱۰. تئوری برنامه و نقش تئوری در برنامه های ارتقاء سلامت ۱۱. -الگوی برنامه ریزی برنامه های ارتقاء سلامت (precede, SMART, CHIPT, MAPP, PH-APEX, PATCH تئوری های سطح فردی، سطح بین فردی، سطح اجتماعی و سازمانی ۱۲. Intervention Mapping proceed ۱۳. برنامه ریزی راهبردی در ارتقاء سلامت ۱۴. تدوین بیانیه، رسالت، اهداف کلی، عینی و استراتژی های برنامه تئوری های برنامه (Impact, (intervention, Casual, Effect, Process ۱۵. برنامه ریزی عملیاتی ۱۶. سازمان دهی و ظرفیت سازی اجتماعی ۱۷. اجرای برنامه ۱۸. بازاریابی برنامه ۱۹. انتخاب یک setting یک پروپزال برنامه ریزی با جزئیات زیر تدوین و ارائه نماید. ۲۰. چرانی برنامه برای آن setting را تبیین نماید، ۲۱. فرایند و روش ها و فنون مناسب برای تحلیل وضعیت و نیاز سنجی در آن setting را تدوین نماید. ۲۲. ابزار های الزم را برای مرحله قبل تهیه نماید. 	<p>اهداف بینابینی</p>



۲۳. یک برنامه ارتقا سلامت برای یکی مسائل اولویت دار آن setting با استفاده از الگو های برنامه ریزی تهیه ارائه نماید. ۲۴. برنامه عملیاتی برای آن تهیه و روش های اجرای برنامه را تدوین نماید.	
سخنرانی سخنرانی برنامه ریزی شده ✓ پرسش و پاسخ ✓ بحث گروهی ✓ یادگیری مبتنی بر حل مسئله BPL یادگیری مبتنی بر تیم TBL بازدید	شیوه های تدریس:
گوش دادن ، پرسش و پاسخ ، تهیه مطلب درباره مفاهیم و ارائه آن در کلاس ، ارائه خلاصه درس جلسه قبل به نوبت	وظایف و تکالیف دانشجو
وایت برد ، نمایش اسلاید،	وسایل کمک آموزشی
آزمون میان ترم ۲۰ درصد نمره آزمون پایان ترم ۴۰ درصد نمره انجام تکالیف ۳۰ درصد نمره شرکت فعال در کلاس ۱۰ درصد	نحوه ارزشیابی و درصد نمره: (از نمره کل)
تشریحی ✓ پاسخ کوتاه چندگزینه ای جور کردنی صحیح- غلط ارائه گزارش سایر موارد	نوع آزمون
۱. James F. McKenzie, Brad L. Neiger, Rosemary Thackeray. Planning, implementing, and evaluating ۲. health promotion programs: a primer ۶th edition. ۲۰۱۳ ۳. CDC. (۲۰۰۸). Strategic Planning. Centers for Disease Control and Prevention; Division of ۴. Adolescent and School Health. USA. www.cdc.gov/healthyyouth/evaluation ۵. Bartholomew LK, et al. Planning health promotion programs an intervention mapping approach, - ۶. ۳rd ed. Published by Jossy-Bass, ۲۰۱۳. ۷. Issel, L. Michele. (۲۰۱۴). Health program planning and evaluation: a practical, systematic approach ۸. for community health. Jones & Bartlett Learning ۹. منابع تکمیلی: ۱۰. ۵. the New World of Health promotion, New program Development , Implementation and ۱۱. evaluation, Bernard J. Healey and Robert S. Zimmerman Jr. ۱۲. Assessment and Planning in health programs, Bonni C. Hodges and Donna M. Videto. ۶. ۱۳. ۷. Health program Planning An Educational and Environmental Approach, Green & Kreutzer ۱۴. ۸. Zuckerman, AM. (۲۰۰۵). Healthcare strategic planning. USA: Health Administration Press.	منابع



دانشگاه سندھ

پردیس علوم پزشکی دانشگاه تربیت مدرس